

**BELEIDSPLAN 2017 – 2022 VAN DE PROTESTANTSE GEMEENTE OLDENZAAL,
DE HOFKERK**



Inhoudsopgave

Voorwoord

1. Inleiding

2. Visie, strategie, organisatie

3. De werkgroepen

3.1 Werkgroep eredienst

3.2 Werkgroep pastoraat

3.3 Jeugdraad

3.4 Commissie Inspiratie & bezinning

3.5 Diaconie

3.6 Klussenclub

3.7 Werkgroep Cultuurhuis de Hof

3.8 Werkgroep Hofmarkt

4. College van Kerkrentmeesters/ Financiën

Bijlage

Voorwoord

De kerkenraad heeft het voor u liggende beleidsplan vastgesteld voor de periode 2017 tot 2022.

Dit beleidsplan is op de volgende manier tot stand gekomen.

In maart 2016 hebben wij als kerkenraad onder leiding van gemeenteadviseur Janny Wiltjer een avond en een dag ‘gebrainstormd’. We zijn begonnen met het vaststellen van de huidige kwaliteiten, van wat als goed en waardevol wordt ervaren van de Hofkerk. Daarna spraken we over onze dromen voor de toekomst. Tot slot stelden we vast wat ervoor nodig is om onze dromen te realiseren.

In de maanden die volgden hebben we in de werkgroepen van de Hofkerk op dezelfde manier geïnventariseerd wat er goed gaat, wat de dromen zijn en wat er in het beleidsplan moet komen te staan om deze dromen tot werkelijkheid te maken.

Het beleidsplan begint met een korte inleiding en een uiteenzetting van de visie en de missie van de Hofkerk. Daarna volgen de concrete beleidsplannen. In een bijlage vindt u de namen van degenen die in 2016 ten tijde van de totstandkoming van dit beleidsplan deel uitmaakten van de kerkenraad en van de werkgroepen.

Het motto van dit beleidsplan is ‘dromen-durven-doen’. Het is ontleend aan een boek van Ben Tiggelaar.

Om onze dromen te durven doen hebben we alle gemeenteleden nodig. We hopen dat u door het navolgende wordt geïnspireerd om mee te doen.

De kerkenraad

1. Inleiding

De Hofkerk is een gebouw en een geloofsgemeenschap.

Gebouw

De kerk is in 1934 gebouwd op de plaats waar voordien een zogenoemde Waterstaatskerk (hervormd) uit 1808 stond.

Vanaf 1981 werden alle hervormde en gereformeerde diensten gezamenlijk gehouden in wat nu de Hofkerk heet.

In de 90-er jaren ontstond behoefte aan vernieuwing van het interieur van de kerk. Het moest allemaal wat vrolijker worden en tegelijkertijd wilde men de kerk geschikt maken voor culturele bijeenkomsten. De banken werden vervangen door stoelen en er kwam een ruim liturgisch centrum dat ook als podium kon dienen. Op 6 maart 1994 vond de heropening plaats onder de nieuwe naam Hofkerk.

Het kerkgebouw is een ontmoetingsplaats voor veel mensen binnen en buiten de kerkelijke gemeenschap en het is niet alleen op zondag maar ook op bijna iedere doordeweekse dag in gebruik. Het gebouw is het centrum van alle activiteiten die in de Hofkerk worden ontplooid.

Geloofsgemeenschap

De Hofkerk is een geloofsgemeenschap. De Hofkerkgemeente wil Gods aanwezigheid in de wereld zichtbaar maken. Het geloof beleven met handen, hart en hoofd. De gemeente wil de medemens dienen met aandacht en ondersteuning, het leven samen vieren en het overdenken. De Hofkerk wil een bijdrage leveren aan de 'participatiesamenleving'. Hoe de gemeente dat wil doen vertaalt zich in het beleid dat vorm heeft gekregen in het beleidsplan.

Indeling van het plan

In dit plan zijn de beleidsvoornemens van de werkgroepen van de Hofkerkgemeente uitgewerkt. Ieder hoofdstuk is op eenzelfde wijze opgebouwd en begint met een beschrijving van de huidige situatie, gevolgd door de gewenste situatie, 'de droom' waarnaar de werkgroep toe wil werken. Daarna wordt in concrete beleidsvoornemens beschreven hoe de gewenste situatie te realiseren.

Bij alle beleidsvoornemens komt steeds ook de inschatting aan de orde van het aantal vrijwilligers en beroepskrachten dat nodig is om een taak goed te kunnen uitvoeren.

Ook de manier waarop de voorgenomen activiteiten zullen worden gecommuniceerd naar kerk en stad staat omschreven.

De financiële consequenties worden in een apart hoofdstuk onder de loep genomen. De financiën van de diaconie vormen daarop een uitzondering. Die worden behandeld in het hoofdstuk over de diaconie zelf.

2. Visie, strategie, organisatie

Geloofsgemeenschap: visie en missie

De Hofkerk als geloofsgemeenschap gelooft in God en Jezus en laat zich inspireren door de verhalen in de Bijbel. De Hofkerkgemeente wil Gods aanwezigheid in de wereld zichtbaar maken door de menselijke omgang met elkaar, zowel onderling binnen de kerkgemeenschap als met de mensen buiten de kerk. Uitgangspunten zijn de gelijkwaardigheid van alle mensen, de verantwoordelijkheid voor elkaar, verdraagzaamheid, solidariteit, zorgzaamheid en rechtvaardigheid. Twijfelen en herzien van meningen is altijd mogelijk als gevolg van nieuwe ervaringen of informatie.

Kerk naar buiten

Op heel veel plaatsen in Nederland besteden kerken aandacht aan hun plek in de samenleving. De kerk is er niet voor zichzelf en mag geen besloten club zijn maar is er ook voor de wereld. Dat is het 'nieuwe' inzicht. De kerk ontdekt meer en meer dat zij er is om tot zegen te zijn voor de volkeren (Abraham) en om 'zout en licht' te zijn (Jezus). Vroeger hield dat zending en evangelisatie in: de mensen buiten de kerk moesten weten wie Jezus was en moesten ook tot geloof komen. De kerk wist wat goed was voor de mensen buiten de kerk. Deze opvatting is echter te zeer een opvatting van bovenaf en niet gelijkwaardig, laat staan dienstbaar.

De Hofkerk kan de komende jaren veel meer een verkennende, dienende, helpende en luisterende houding aannemen om zout en licht te kunnen zijn. Niet invullen wat goed is voor mensen maar eerst openstaan en aanwezig zijn. Gewoon present zijn en meedenken en meedoen. Als zout en licht. Zo werken aan een samenleving die goed voor allen is.

Daarbij hoort ook inzien en waarderen dat er heel veel buitenkerkelijke activiteiten en groepen zijn die dingen doen die op een lijn staan met de kernwoorden van het christelijk geloof: geloof, hoop, liefde, gerechtigheid, vrede en heelheid van de schepping. De positieve energie en onbaatzuchtigheid van mensen buiten de kerk zou misschien dezelfde kunnen zijn als de kracht die wij binnen de Hofkerk door de heilige Geest ervaren...

Mensen betrokken bij de Hofkerk

De Hofkerk is een actieve betrokken gemeente. Er zijn veel activiteiten en er is constant behoefte aan vrijwilligers om de verschillende werkgroepen en activiteiten draaiende te houden. Er is veel talent binnen de gemeente en het lukt met de nodige inspanning steeds voldoende menskracht te organiseren. Hierdoor kunnen we nog steeds de gemeente zijn zoals we die voor ogen hebben: dienend, vierend en lerend.

Er is veel onderling contact tussen de mensen van de Hofkerk. De open sfeer die de kerk kent en de mogelijkheid die geboden wordt om deel te nemen aan de voorbereiding van de diensten dragen bij aan het gezamenlijk kerk zijn. Ook tijdens de dienst zelf is er ruimte om lief en leed te delen en aandacht of gebed voor iemand te vragen. Ook buiten de zondagsdienst om zoeken gemeenteleden elkaar op.

Iedereen binnen de gemeente wordt ook vanuit de Hofkerk als organisatie steeds opnieuw uitgenodigd mee te doen. Dat hoeft niet in een werkgroep of commissie maar kan ook door er voor elkaar te zijn en door elkaar op te zoeken binnen en buiten kerk.

Strategie: Dromen, Durven, Doen

Onder strategie wordt datgene verstaan dat in de komende beleidsperiode bijzondere aandacht en focus heeft om de visie te realiseren. Bij het maken van dit beleidsplan is er voor gekozen de werkgroepen hun droom voor de komende jaren uit te laten spreken. De werkgroepen hebben een aantal activiteiten gekozen om de uitgesproken dromen tot werkelijkheid te maken. De keuzes die daarbij zijn gemaakt zijn samen te vatten als “Durven” in de zin van ambities durven stellen, naar buiten willen treden en open willen staan ten opzichte van mogelijke veranderingen.

Strategiepunt 1: Verantwoordelijkheid in de werkgroep:

Iedere werkgroep gaat met het beleidsplan aan de slag en zal periodiek evalueren of de gestelde ambities door het uitvoeren van de in het plan benoemde acties dichterbij komen. En of het enthousiasme en het goede gevoel de boventoon houden. Jaarlijks zal tijdens de kerkenraadsdag geëvalueerd worden of de uitvoering van geplande acties op schema ligt en of er bijgestuurd moet worden.

Strategiepunt 2: Communicatie

De interne communicatie binnen de gemeente houdt onverminderd de aandacht. Er wordt via de nieuwsbrief, de Hofstem, via social media en minstens zo belangrijk in persoonlijk contact met elkaar gecommuniceerd.

Ook naar buiten toe zal de communicatie de komende jaren meer aandacht krijgen. De werkgroepen bedenken periodiek of en waarover ze naar buiten toe kunnen communiceren. De kerkenraad heeft een coördinerende rol en stelt bijvoorbeeld een communicatiekalender op.

Strategiepunt 3: Aandacht voor de leden

Vanuit kerkenraad en werkgroepen wordt regelmatig gepolst of de betrokken leden hun vrijwilligerswerk met voldoening en inspiratie uitoefenen.

Eens per 2 jaar wordt er tijdens een vrijwilligersavond op informele en feestelijke wijze stil gestaan bij het vele werk dat door de vrijwilligers wordt gedaan.

Strategiepunt 4: Sturen met aandacht voor balans

De kerkenraad besteedt aandacht aan ‘vacatures’ en denkt na over hoe de balans tussen activiteiten en beschikbare mensen in evenwicht te houden.

Organisatie

De bestuursvorm van de Hofkerk is democratisch. De kerkenraad fungeert als 'parlement' terwijl het moderamen de dagelijkse uitvoering van het beleid voor zijn rekening neemt. De leden van het moderamen zijn ook lid van de kerkenraad. De kerkenraad is voor alle gemeenteleden aanspreekbaar. De vergaderingen zijn openbaar. Gemeenteavonden stellen iedereen in de gelegenheid mee te praten over het beleid en de koers. De kerkenraad is eindverantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de Hofkerk. De Kerkenraad draagt ook de verantwoordelijkheid voor het beleidsplan en de uitvoering ervan.

Het beleidsplan geeft richting aan hoe de Hofkerkgemeente dromen en ambities wil waarmaken. Het is gemaakt door de mensen die hun kerkorganisatie de komende jaren opnieuw vorm willen geven. Ze kunnen dit doen door zelf in actie te komen en door anderen uit te nodigen mee te doen

Een gedetailleerde beschrijving van de Hofkerk zoals die op dit moment (najaar 2016) functioneert is te vinden in de 'Profielchets Hofkerkgemeente Oldenzaal'. Zie hiervoor de website www.hofkerk-oldenzaal.nl.

3. De werkgroepen

3.1 Werkgroep eredienst

Huidige situatie

De eredienst op de zondagmorgen wordt door velen nog steeds gevoeld als het hart van en het centrale punt in het gemeente zijn. We ontmoeten elkaar rondom het Woord en het Sacrament, in een prachtige kerk waar bijna iedereen erg blij mee is. We willen ook door de week gemeente zijn maar het spirituele hart van de gemeente is de zondagmorgen.

De kerkdiensten worden gemiddeld genomen door 100-120 mensen bezocht. Dit aantal neemt niet af, eerder iets toe. De samenstelling is wisselend: ook al is er een 'harde kern', er zijn ook veel mensen die onregelmatig de kerkdiensten bezoeken. Dat laatste is typerend voor de moderne tijd waarin mensen met van alles en nog wat bezig zijn en zich steeds minder vaak willen 'vastleggen'.

Mensen ervaren warmte en ruimte in de erediensten. De laatste jaren bezoekt een aantal mensen uit de rooms-katholieke kerk onze kerkdiensten en sommigen worden zelfs lid. De Hofkerk streeft naar een goede mix tussen regelmaat, afwisseling en vernieuwing in de eredienst. De werkgroep besteedt veel aandacht aan het vinden en houden van een goede balans hierin.

Nieuwe elementen als het aansteken van kaarsen voor de gebeden, het meewerken van het zondagskind en lectoren, de lange stilte bij de gebeden en de beamer in de eredienst zijn van grote toegevoegde waarde gebleken en hebben een vaste plek ingenomen. Zes keer per jaar wordt het avondmaal gevierd, voornamelijk in de kring. Naast de 'gewone' eredienst zijn er diensten voor mensen met een beperking, oecumenische vieringen rond Pasen en in de gebedsweek voor de eenheid en acht oecumenische vieringen in zorgcentrum Scholtenhof. Ook is er een viering tijdens de ouderenmiddagen die twee keer per jaar worden gehouden. In de herfst is er elk jaar het project Kunst en Religie dat het jaarthema in een zestal schilderijen uitbeeldt, met een toelichtende tekst. Ook zo wordt de afwisseling in de diensten bevorderd.

Het nieuwe liedboek dat sinds 2014 in gebruik is, voldoet aan de verwachtingen en is nog voor een groot deel onontgonnen akker. Er is een projectkoor dat onbekende liederen oefent en voorzingt maar dit koor staat nog in de kinderschoenen en is behoorlijk kwetsbaar. De Hofkerk heeft een prachtig orgel, een groot liturgisch centrum en een vleugel. Het koffiedrinken na afloop in de kerkzaal zelf is van grote waarde gebleken en een uitstekend vervolg op de eredienst.

De gouden momenten hebben te maken met warmte, ontspannenheid, inspiratie en geestelijke ontwikkeling, humor, duidelijke leiding, zorgvuldigheid, rust, muziek, samen zijn en openheid.

Dromen

De Hofkerk is op de goede weg als het gaat om de eredienst. Afwisseling en regelmaat zijn in balans. Zij wil de kwaliteit van de eredienst hoog houden omdat de eredienst het spirituele centrum is van onze gemeente. De wens is dat het projectkoor voort kan bestaan en groeit.

Beleidsvoornemens

- De kwaliteit van de eredienst hooghouden door een goede balans te houden tussen vaste elementen en afwisseling.
- Op zijn tijd een koor uitnodigen dat nieuwe liederen in kan brengen.
- Projectkoor voortzetten om onbekende liederen uit het nieuwe liedboek bekend te maken.

- Doorgaan met oecumenische vieringen in de Stille Week in de huidige of gewijzigde opzet, een uniek project tijdens een kernfeest in het kerkelijk jaar.
- Openstaan voor veranderingen maar doorgaan op de huidige weg.
- Met de nieuwe predikant afstemmen hoe de liturgie er in de toekomst uit moet zien.

Wie gaan het doen?

De werkgroep eredienst bestaat uit een aantal gemeenteleden onder wie de coördinator van de organisten, de koster en de predikant.

Communicatie

De werkgroep brengt van haar plannen/voorstellen advies uit aan de kerkenraad. Bij goedkeuring daarvan kunnen deze in voorkomende gevallen via de Hofstem, de (digitale) Hofbrief en ook op de Facebook-pagina, de website en in de pers bekend worden gemaakt.

3.2 Werkgroep pastoraat

Huidige situatie

De kerkenraad heeft een jeugdouderling, een ouderling voor de groep 18- tot 35-jarigen en twee ouderlingen voor de mensen van 75 jaar en ouder. Er is ook een gemeentelid dat zich in nauw overleg met de predikant met rouwpastoraat bezighoudt en er is een contactpersoon voor nieuw ingekomenen.

In de maanden dat er geen kerkenraadsvergadering is (ca 6 x per jaar) komen de ouderlingen en het gemeentelid dat zich met rouwpastoraat bezighoudt bij elkaar in de werkgroep pastoraat.

Groep 18-35 jaar

De groep 18-35 jaar is niet altijd gemakkelijk bereikbaar. Toch blijkt bij verschillende initiatieven, zoals de gespreksgroep die al 8 jaar actief is, dat er ook bij deze groep wel degelijk een zekere belangstelling is voor geloof en kerk.

Groep 35-75 jaar

De gemeenteleden tussen 35 en 75 jaar worden bezocht als zij daar zelf om vragen of als bekend wordt dat er behoefte aan bestaat.

Groep 75+

Een groep van ruim twintig bezoekmedewerkers bezoekt de mensen van 75 jaar en ouder minstens twee keer per jaar en vaker indien gewenst. Voor deze groep gemeenteleden worden er jaarlijks twee ouderenmiddagen georganiseerd. De groep 75 plus wordt steeds groter; daar is extra ondersteuning wenselijk.

Voor de bezoekmedewerkers die de mensen van 75 jaar en ouder bezoeken is er drie keer per jaar een bijeenkomst waar ze de gelegenheid hebben om hun ervaringen met elkaar en met ouderlingen en predikant te bespreken en waar ze ondersteund en bemoedigd worden in hun werk.

Er is een gemeentelid die uitvaarten begeleidt wanneer de eigen predikant daartoe niet in de gelegenheid is.

*Dromen*18-35 jaar

Voor de groep gemeenteleden tussen 18 en 35 jaar is de wens door te gaan met het houden van de gespreksgroepen. Ook wordt individueel pastoraat aangeboden op aanvraag.

35-75 jaar

Voor de groep tussen 35 en 75 jaar droomt de werkgroep pastyoraat van een gestructureerde vorm van pastoraat in plaats van het bestaande pastoraat 'op afroep'. Het gaat om een grote groep: 529 gemeenteleden (op een totaal van 939). De werkgroep droomt van een fijnmazig netwerk waarbinnen deze gemeenteleden – onder wie veel randkerkelijken – ieder op hun eigen manier een plek vinden en echt bij de Hofkerk gaan horen.

75+

Het pastoraat onder de 75-plussers is heel goed geregeld. De bezoekmedewerkers hebben echter op hun beurt ook behoefte aan een luisterend oor van en aan ondersteuning door predikant en ouderlingen ook buiten de reguliere bijeenkomsten die drie keer per jaar plaats vinden om. Daarvoor is een goede communicatie essentieel. De droom is om met elkaar zorg te dragen voor het welzijn van de gemeenteleden van 75 jaar en ouder en om daar voldoening in te vinden.

De werkgroep droomt van meer nabijheid zowel tussen de gemeenteleden onderling als tussen de gemeenteleden die bezocht worden en degenen die de bezoeken afleggen. In het ideale geval leren gemeenteleden en pastorale werkers elkaar door de bezoeken goed kennen en verruimen ze over en weer hun horizon door naar elkaar te luisteren en zich in te leven in het levensverhaal en de visie van de ander. Daardoor voelen zowel 'bezoekten' als 'bezoekers' zich gezien en gewaardeerd. Er moet wel een goede balans zijn; het gaat immers primair om het gemeentelid dat pastorale zorg krijgt. Als er bij diegene echter ruimte voor is, wordt het vaak ook zeer gewaardeerd als de bezoeker iets van zichzelf laat zien.

Beleidsvoornemens

- De werkgroep wil de communicatie blijven verbeteren tussen de predikant, de ouderlingen en de bezoekmedewerkers. Uiteindelijk doel is het verbeteren van de dienstverlening.
- De werkgroep wil elke vergadering 'Hofkerkbreed' laten beginnen met een 'rondje wel en wee' dat niet genotuleerd wordt maar alleen dient tot vergroting van de onderlinge betrokkenheid.
- De werkgroep streeft ernaar om wekelijks een maaltijd in de Hofkerk te laten plaatsvinden waarbij eventueel de deelnemers zelf hun brood meenemen. In het ideale geval wordt er echt gekookt.
- De werkgroep streeft naar een nieuwe ronde 'ontmoeten centraal'. De werkgroep neemt zich voor om verder na te denken over het opzetten van een netwerk. De werkgroep wil stimuleren dat leeftijdsgenoten elkaar opzoeken in hun eigen buurt. Er wordt gezocht naar aanvulling van de werkgroep om het netwerk sterk te houden en verder uit te breiden. Het kunnen realiseren van beleidsvoornemens hangt hier nauw mee samen.
- De werkgroep neemt zich voor om door te gaan met het opzoeken van de nieuw ingekomenen.
- Er wordt gezocht naar mogelijkheden om op passende wijze gebruik te maken van social media, bijvoorbeeld door het aanbieden van meditatieve teksten op de website en op facebook.

Wie gaan het doen?

De werkgroep kijkt naar de mogelijkheden die er zijn en zoekt mensen indien nodig.

Communicatie

Het verbeteren van de communicatie tussen predikant, ouderlingen en bezoekmedewerkers is een kwestie van ‘inslijpen’ door elkaar steeds opnieuw bij de les te houden. Hetzelfde geldt in feite voor het vergroten van de onderlinge betrokkenheid door de ‘rondjes wel en wee’.

De werkgroep zorgt voor de pr, communicatie en profilering op social media door:

- het plaatsen van meditatieve teksten op Facebook en de website;
- maandelijks een pastorale tekst in de Hofbrief.

3.3 Jeugdraad

Huidige situatie

In de afgelopen jaren heeft de Hofkerk geprobeerd om alle kinderen/jongeren in de leeftijd van 0-18 jaar in de gemeente iets aan te bieden vanuit de kerk. Op papier is er nog een flink aantal kinderen/jongeren maar in de praktijk wordt slechts een kleine groep bereikt. Dat is eigenlijk al jaren zo.

De kerkenraad heeft een jeugdraad van zes mensen ingesteld die de activiteiten organiseert.

Er is een oppasdienst op zondagmorgen (0-4 jaar) maar daar wordt weinig gebruik van gemaakt. Voor de kinderen van de basisschool is er kindernevendienst en ook is er speciale basiscatechese voor de kinderen van groep 7 en 8. Daar is goede belangstelling voor. In de adventstijd en de veertigdagentijd zijn er speciale projecten in de kindernevendienst. De kindernevendienst wordt geleid door een enthousiaste groep medewerkers.

Voor de jongeren van de middelbare school zijn er twee excursies en 12 bijeenkomsten op vrijdagavond rondom een thema. Daarbij wordt gebruik gemaakt van een methode van Youth for Christ. Met Pasen wordt er gezamenlijk naar The Passion gekeken. In de examentijd wordt er aandacht besteed aan degenen die examen moeten doen. Er is een groepsapp die goed wordt gebruikt. Voor de jongeren van 16-18 jaar is er geen activiteit. De jeugddiensten die elk jaar worden georganiseerd verlopen moeizaam. De jongeren hebben er weinig zin in en de vraag is of de jeugddiensten moeten worden voortgezet.

Het blijkt dat kinderen vooral enthousiast worden van muziek, toneel, knutselen, samen iets doen en door bezig te zijn met hun smartphone. Ze houden van afwisseling en hebben een korte spanningsboog. Het moet niet te theoretisch zijn maar toch willen jongeren ook best iets leren of ergens over praten.

Dromen

De jeugdraad droomt van een grotere groep jongeren die meedoet aan activiteiten van de kerk. We dromen van een mooie musical, een jongerenband, een diaconale reis, een goede doelen-actie, een reis naar Taizé en een Hofbrug met tien jongeren. Ook willen we weer iets aanbieden aan jongeren van 16-18 jaar. Hernieuwde samenwerking met de rooms-katholieke kerk is ook een onderdeel van onze droom.

Beleidsvoornemens

In de komende jaren neemt de jeugdraad zich het volgende voor:

- Voortzetten van de oppasdienst, ook al wordt er nu weinig gebruik van gemaakt. Het zou jammer zijn dat jonge ouders de kerkdienst niet kunnen bezoeken omdat er geen oppas is.
- Kindernevendienst zo houden.
- Basiscatechese voortzetten inclusief slot-excursie. Kinderen van basisscholen hiervoor uitnodigen.

- Hofbrug uitbreiden naar twaalf bijeenkomsten.
- Jeugddiensten voorlopig afschaffen.
- Twee excursies per jaar voor jongeren van 12-16 jaar. De tweede excursie heeft altijd iets inhoudelijks en eindigt met samen eten bij Het Station.
- Via de Whatsapp-groep elke week een korte bezinnende tekst rondsturen.
- De jongeren van 16-18 jaar vragen om iets voor de kerk te gaan doen: de Hofstem rondbrengen, een ouder gemeentelid naar de kerk brengen, de lezing doen op zondag, meehelpen bij de Hofmarkt, muziek maken op zondagmorgen, assisteren bij de kindernevendienst.
- Daarnaast wil de jeugdraad twee filmavonden voor deze groep organiseren in de Keukenhof.
- De Hofkerk zoekt de samenwerking met de rooms-katholieke kerk. Een eerste bijeenkomst met vertegenwoordigers van de RK kerk heeft al plaatsgevonden. Gedacht wordt aan een grotere activiteit zoals de doe-club M25, een dag naar het Flevofestival, een toneelstuk in 1 dag etc.

Wie gaan het doen?

De jeugdraad is de voornaamste groep die zich met jeugdwerk bezighoudt. Hij bestaat uit zes personen (najaar 2016). Ook de predikant maakt deel uit van de jeugdraad.

Communicatie

De jeugdraad maakt voornamelijk gebruik van Whatsapp.

3.4 Diaconie

Huidige situatie

De diaconie verleent concrete hulp aan mensen in nood, dichtbij in de gemeente, in de stad en verder weg. Naast concrete hulp aan mensen (geld/woninginrichting/vervoer etc.) organiseert de diaconie verschillende projecten waar geld en goederen worden ingezameld voor een goed doel: in de afgelopen jaren waren dat de boekenmarkt en de Dorcas voedselpakketten actie in november en de kerstbakken-verkoop op de kerstmarkt. De diakenen vervullen een aantal vaste taken in de eredienst zoals bij de bediening van het avondmaal, bij de doop en bij de collecten. Daarnaast is de diaconie betrokken bij plaatselijke activiteiten zoals de kerk openstelling op Koningsdag.

In de afgelopen periode is de diaconie gestopt met het organiseren van de jaarlijkse boekenmarkt en het verkopen van kerstbakjes tijdens de kerstmarkt. De boekenmarkt is onderdeel geworden van de jaarlijkse Hofmarkt. De Hofmarkt wordt door een aparte commissie georganiseerd. De Dorcas voedselactie zal dit jaar nog doorgezet worden. De verwachting is dat een nieuw project de voedselactie op gaat volgen. In plaats van de cassettedienst wordt nu de mogelijkheid geboden diensten via internet te beluisteren of via een Lucaskastje.

Een nieuw opgezette activiteit is de Hofvijver, een project waarin vraag en aanbod van onder andere klusjes in en om het huis bij elkaar gebracht worden.

De diaconie heeft contact met diverse andere hulporganisaties in de stad: de Voedselbank en Amnesty International. Ook heeft zij twee vertegenwoordigers in het Pizo-overleg (Platform Informele Zorg Oldenzaal) en neemt zij deel in de Stichting Armoedebestrijding Oldenzaal waardoor zij een goed beeld heeft van wat er nog meer op hulpverleningsgebied in Oldenzaal gebeurt en zij in kan spelen op hulpvragen die vanuit genoemde organisaties aangereikt worden.

Met kerst brengt de diaconie met behulp van de bezoekerwerkers aan alle 75-plussers een kerstgeschenk. Deze vorm van aandacht wordt zeer op prijs gesteld.

Dromen

De diaconie wil mensen helpen. Met materiële steun in de vorm van goederen en geld. En met immateriële steun, bijvoorbeeld door hulp te bieden met het invullen van formulieren van gemeentelijke instanties. Maar ook door er voor hulpbehoevenden te zijn met tijd en aandacht en waar nodig met goede raad op uiteenlopend vlak.

de diakenen van de Hofkerk verlenen zelf hulp en werken samen in een netwerk van informele zorgverleners, maatschappelijke organisaties en kerken om hulpvragen zo goed mogelijk in te vullen.

De ambitie is om er vol energie te zijn voor de naaste aan de zijlijn van de samenleving – of er overheen - en die bij te staan.

Beleidsvoornemens

- **Nieuw project**
In de komende jaren wil de diaconie in ieder geval één nieuw hulpproject opzetten. Gezocht wordt naar een project dat op een breed draagvlak binnen onze gemeente kan rekenen. Het is de realistische droom van de diaconie om een nieuw project op te zetten waar veel mensen aan mee willen doen en waar zij ook voldoening in vinden. In de komende maanden (voor eind 2016) gaat de diaconie verschillende projectmogelijkheden evalueren om er uiteindelijk één uit te kiezen en daarmee van start te gaan. Doelstelling is dat het project in het 1^e kwartaal van 2017 na opstelling van een concreet projectplan van start gaat. De diaconie streeft ernaar het goede te behouden maar waar nodig te vernieuwen. Projecten worden gepland met een horizon van ongeveer 5 jaar.
- **Immateriële hulp**
De diaconie wil de immateriële hulptaak verder uitbreiden en verbeteren. In de komende jaren zal de diaconie nog actiever de hulpvraag in het eigen netwerk opzoeken en een actieve coördinerende rol naar zich toe trekken om de hulpvraag zo goed mogelijk in te vullen. De korte lijnen met 'de stad', met de burgerlijke overheid en de maatschappelijke organisaties worden benut om de hulpvraag zo goed mogelijk in kaart te brengen. De sociale kaart van organisaties actief op het gebied van hulpverlening in de gemeente Oldenzaal is hierbij een praktisch instrument dat aangeeft waar de verschillende maatschappelijke instellingen en hulporganisaties zich op richten. Immateriële hulpverlening zal met de behandeling van steunaanvragen een vast agendapunt van de diaconievergadering worden.
- **Taken in de eredienst**
De taken van de diaconie in de eredienst en in de kerkenraad blijven ongewijzigd. De diaconie vervult haar vastgestelde taken in de eredienst en is betrokken bij de inhoudelijke invulling van de eredienst bijvoorbeeld bij het onder de aandacht brengen van projecten en het aangeven van collecten.

Wie gaan het doen?

De huidige bezetting van de diaconie is voldoende. De diaconie kent een voorzitter, een secretaris en zes algemene leden. Daarnaast is er één lid van de diaconie belast met de financiën en is er één niet als diaken bevestigde deelnemer/collectant.

Voor het uitbreiden en verbeteren van de immateriële hulptaak wil de diaconie nieuwe mensen bij haar werk betrekken. In het komende jaar nodigt de diaconie ieder kwartaal mensen uit de gemeente uit om mee te denken en met de diaconie invulling te gaan geven aan de immateriële hulpvraag. Er zal naast de beschikbare capaciteiten binnen de diaconie geïnventariseerd worden welke talenten van gemeenteleden we mogelijk ook voor de diaconie in kunnen zetten. Op die manier kan dan sneller en beter gereageerd op vragen om immateriële hulpverlening.

We laten de gedachte los dat deze mensen per se gemeentelid moeten zijn of als diaken moeten zijn bevestigd. Om als diaken deel te nemen aan de kerkenraad en dienst te doen in de eredienst is het wel een vereiste om gemeentelid en als diaken bevestigd te zijn tenzij door de kerkenraad goedkeuring gegeven wordt hiervan af te wijken.

Financieel

De diaconie is een op zichzelf staande rechtspersoon met eigen middelen die binnen de afgesproken beleidslijnen aangewend worden. De doelstellingen van de diaconie worden getoetst aan de algemene doelstellingen van de Hofkerk zoals vastgelegd in het beleidsplan van de Hofkerk. De diaconie voert gezamenlijk met de kerkrentmeesters een beleid om het vermogen zoveel mogelijk in stand te houden. De diaconie accepteert een beperkt negatief saldo op haar rekeningen om uitgaven die nodig zijn om het beleid te realiseren mogelijk te maken. Ten aanzien van een deel van het beschikbare vermogen van de diaconie wordt gezamenlijk met de kerkrentmeesters, die het vermogen van de Hofkerk beheren, een gematigd defensief beleid gevoerd. Dit conform het vastgesteld financieel beleid en beleggingsbeleid. Inkomsten in de vorm van rendement uit beleggingen worden zoveel mogelijk aangewend om het diaconale werk in financiële zin mogelijk te maken.

Communicatie

De diaconie communiceert regelmatig over de projecten die zij ondersteunt of zelf opgezet heeft en ook over de immateriële steun die geboden wordt. Er wordt o.a. gecommuniceerd via:

- de beamer in de dienst, de Hofstem en de pers.
- Waar mogelijk zullen media actief benaderd en benut worden om bekendheid aan bijvoorbeeld onze projecten te geven.

3.5 Commissie Inspiratie & Bezinning

Huidige situatie

Onder de paraplu met het opschrift 'Inspiratie & Bezinning' gaat een oecumenische werkgroep schuil die jaarlijks het aanbod van activiteiten samenstelt. Zij richt zich op de gemeenteleden maar ook op mensen van buiten de Hofkerk. Er wordt gewerkt aan de hand van een jaarthema, dit jaar (seizoen 2016/2017) is het thema: 'Delen'. De werkgroep verzorgt de maandelijkse Hofavond (september t/m mei). Op deze avonden wordt het jaarthema vanuit allerlei invalshoeken behandeld. Tweemaal per jaar stelt de werkgroep het zogenaamde 'rode boekje' samen waarin het aanbod aan activiteiten is opgenomen. Het doel is om een gevarieerd aanbod samen te stellen zodat er 'voor elk wat wils' is. Er zijn activiteiten die al meerdere jaren op het programma staan als ook nieuwe onderwerpen.

Hieronder een overzicht van de activiteiten op het gebied van inspiratie en bezinning die vanuit de Hofkerk worden aangeboden:

De Hofavond

De Hofavond wordt georganiseerd sinds 2001 op elke tweede woensdag van de maand. Er komen onderwerpen aan bod die spelen in de maatschappij en een relatie hebben met geloof en spiritualiteit. De Hofavond heeft een min of meer vaste kern met daaromheen wisselende bezoekers die op een bepaald thema afkomen. Gemiddeld aantal bezoekers: tussen de 15 en 25.

Het Running Dinner

Twee maal per jaar wordt er een running dinner georganiseerd. Bij een running dinner eet je in kleine groepjes op verschillende locaties in wisselende samenstellingen. Een ideale manier om op een ontspannen manier met elkaar in gesprek te zijn. Deze avond is bedoeld voor alle gemeenteleden

vanaf 18 jaar. Het wordt dit seizoen (2016/17) voor de tweede maal aangeboden. Afgelopen seizoen hebben ongeveer 30 personen hieraan meegedaan.

Films die je raken

De werkgroep biedt mensen die een film gezien hebben die zij willen delen met anderen de mogelijkheid dit te realiseren. De werkgroep biedt de faciliteiten en zorgt voor de pr.

Groep jongvolwassenen, 20-35 jaar

Het doel voor de groep jongvolwassenen is om ruimte en aandacht te geven aan levensvragen die spelen in hun levensfase. Dit is het achtste seizoen (2016/17) dat deze activiteit wordt aangeboden (een maal per maand van september – juni).

In stilte het weekend beginnen

Op vrijdagavonden in de maanden oktober t/m maart wordt tussen 19.00 en 20.00 uur de mogelijkheid geboden de week af te sluiten en het weekend in stilte te beginnen, m.b.v. meditatie, rustige muziek, een stuk tekst, een lied, een gebed.

Droom en beleidsvoornemens

De ambitie van de werkgroep is om niet teveel via instituties maar via persoonlijke, authentieke beleving aantrekkelijk te blijven voor de mensen in Oldenzaal. Haar droom is om voor een nog grotere groep mensen met name ook voor jongeren interessant te zijn. Door bijvoorbeeld een bekende spreker uit te nodigen die ook jongeren erg aanspreekt en – nog meer – gebruik te maken van ideeën van gemeenteleden.

- Aantrekkelijk zijn en blijven voor zowel gemeenteleden als randkerkelijken
- Doorgaan op ingeslagen weg, bestaande werk continueren
- Uitbreiding zoeken van de werkgroep met iemand zonder kerkelijke binding; ‘iemand uit de stad’ die mee wil denken over de activiteiten van de werkgroep en een jongere of iemand van RK huize

Wie gaan het doen?

De werkgroep I & B bestaat op dit moment uit 6 personen, allen lid van de Hofkerk. Het is wenselijk dat de werkgroep I & B wordt uitgebreid met een lid uit de rooms-katholieke kerk, een jongere en iemand uit de stad zonder een kerkelijke binding.

Communicatie

De pr loopt via de Hofstem, de digitale Hofbrief, de mailgroep Hofavondbezoekers, de website van de Hofkerk, de Twentse Courant Tubantia en de weekbladen.

3.6 Klussenclub

Huidige situatie

De klussenclub bestaat uit ongeveer 15 mannen en 1 vrouw die elke maandagochtend bij elkaar komen in de Hofkerk. De ochtend begint met een kop koffie waarna de handen uit de mouwen worden gestoken.

De klussenclub kijkt met heel veel voldoening terug op wat er de afgelopen jaren zo al tot stand is gebracht: de plaatsing van de portakabins voor gereedschap, het plaatsen van de haan op de toren, de aanleg van de Bijbelse tuin en van de nieuwe achtertuin met de nieuwe schutting, de aanleg van de oprit aan de zijkant van de kerk, de plaatsing van de witte bollen op de zuilen van het hek, het

vernieuwen van de ramen en het schilderwerk. Het verzorgen van de kerstboom en het inrichten van de kerkzaal (denk aan ouderenmiddagen en bijzondere bijeenkomsten). Maar bovenal: het teamwerk en de gezelligheid.

Het werk geeft voldoening omdat er concrete doelen worden gesteld en concrete resultaten worden bereikt. Het is voor de leden een goed begin van de week ook door de saamhorigheid die er is.

Leden van de klussenclub spelen ook een belangrijke rol bij het organiseren en tot stand brengen van de Hofmarkt die elk jaar eind augustus wordt gehouden.

Dromen

De klussenclub wil een blokhut voor opslag realiseren en een dichte fietsenstalling. En een ‘tweede klussenclub’ (hiervoor moet nog een andere naam worden bedacht) die kerkleden helpt met het uitruimen van hun huizen ten gevolge van overlijden of verhuizing naar bijvoorbeeld verpleeginrichting, met als doel goederen van waarde voor de Hofmarkt te bestemmen. Eventueel kan een financiële vergoeding worden gevraagd die ten gunste van de Hofkerk komt. Bruikbare goederen kunnen via de diaconie beschikbaar worden gesteld voor de armoede bestrijding.

De organisatie c.q. aansturing van de “tweede klussenclub” moet los staan van de reeds bestaande klussenclub en dient nog nader te worden ingevuld. De uitwerking moet nader worden gedefinieerd.

Beleidsvoornemens

- Aan de blokhut wordt al gewerkt. De verwachting is dat die binnen afzienbare tijd gerealiseerd zal zijn.
- De klussenclub neemt zich voor elk jaar een evaluatiebijeenkomst te houden zoals de bijeenkomst waarin de beleidsvragen zijn beantwoord: wat waren de gouden momenten, waarom waren dat gouden momenten, wat moet opgeruimd worden, wat zijn de dromen voor de toekomst en wat is er nodig om die dromen te realiseren.
- Om de dromen te realiseren heeft de klussenclub behoefte aan nieuwe leden. De klussenclub neemt zich voor om daarvoor contact te zoeken met de vrijwilligerscentrale, stichting Palet en het Twents Carmel College.
- De “tweede klussenclub” gaat met de diaconie in gesprek over samenwerking ten aanzien van de hulpvraag van gemeenteleden en mensen van buiten de kerk.

Wie gaan het doen?

De leden van de klussenclub en van de “tweede klussenclub” in samenwerking met de diaconie.

Communicatie

Voor de klussenclub geldt dat vooral de interne communicatie van belang is. Daarvoor is de Hofstem het geëigende medium.

3.7 Werkgroep Cultuurhuis de Hof

Huidige situatie

In januari 2017 is de werkgroep Cultuurhuis de Hof van start gegaan. De werkgroep wil onder andere het organiseren van de culturele activiteiten die plaats vonden in het kerkgebouw voortzetten. Per 1 januari 2017 is de stichting die dit verzorgde opgeheven.

De werkgroep is in feite nog in oprichting. De huidige groep vrijwilligers wil de tussenliggende periode ‘het gat’ dat is ontstaan voorlopig dichten en heeft haar taken verdeeld.

De opdracht aan de werkgroep Cultuurhuis de Hof is het organiseren van zowel culturele als andere evenementen, waarvan de opbrengst ten goede komt aan de Hofkerk. Het Cultuurhuis de Hof heeft goederen en diensten overgenomen van de Stichting CC De Hof en werkt samen met de (nieuwe) Stichting Cultuurfonds de Hof. Voor het gebruik van de vleugel is een gebruiksovereenkomst opgesteld voor één jaar.

Voor 2017 is al een aantal voorstellingen geboekt en is er een aantal in optie. Met name de viering van de Bevrijding van Oldenzaal (1 april) en de uitvoering van Jesus Christ Superstar en de reguliere concerten hebben nu alle prioriteit.

Uitbreiding van de werkgroep en opbouwen van een netwerk hebben de volle aandacht.

Dromen

De werkgroep Cultuurfonds de Hof droomt dat de Hof een centrale plaats zal innemen in de Oldenzaalse samenleving.

Ze droomt van een grote groep geïnspireerde en inspirerende vrijwilligers (ook jongeren), die meedoet aan het organiseren van culturele en overige activiteiten in het kerkgebouw.

Ze droomt van goed lopende marketing en PR. Met andere woorden van communicatie die de doelgroep kent en bereikt.

Ze droomt van gevarieerde mooie producties met goede artiesten, die hun weg naar Oldenzaal gevonden hebben.

Ze droomt van genereuze subsidies van het Cultuurfonds, waardoor naast reguliere voorstellingen ook culturele experimenten mogelijk gemaakt worden.

Ze droomt van goed bezette zalen met een enthousiast publiek.

Beleidsvoornemens

Het doel van de werkgroep Cultuurhuis de Hof is het genereren van verhuuropbrengsten voor de Hofkerk via (culturele) activiteiten en het groeien naar een werkgroep die zelfstandig culturele en overige evenementen organiseert met een duidelijke plek in de Oldenzaalse samenleving. Het (minimaal) behalen van het bedrag voor te verzorgen evenementen dat genoemd staat in de begroting 2017. In 2017 minimaal 5 concerten verzorgen.

Communicatie

Via alle ter beschikking staande middelen. Regionale dag- en weekbladen, afkondigingen in de Hofkerk, Hofstem en Hofbrief. RTV Oost, digitaal bijvoorbeeld Facebook, WhatsApp. Posters en flyers. Netwerken van vrijwilligers en kerkleden.

Wie gaan het doen?

Een geïnspireerde energieke werkgroep samengesteld uit leden van binnen en buiten de kerk.

3.8 Werkgroep Hofmarkt

Vanwege de oplopende tekorten op de begroting van de Hofkerk is gezocht naar nieuwe mogelijkheden om inkomsten te genereren. Zodoende is in 2013 de werkgroep Hofmarkt gevormd die in 2014 de eerste jaarlijkse rommelmarkt heeft georganiseerd.

Ieder voorjaar start de werkgroep met het uitzetten van de activiteiten. Vanaf april worden de goederen maandelijks opgehaald en ingebracht bij de kerk. Tot nu toe is vanwege een overvloedig

aanbod van goederen ervoor gekozen om deze mogelijkheid alleen onder gemeenteleden bekend te maken.

De basis van de Hofmarkt wordt gevormd door ca 30 meter gesorteerde kwamen in de kerkzaal, -hal en tuin. Daar worden op de marktdag de door gemeenteleden voor de verkoop ingebrachte boeken, antiek, kunst, muziek, glas- en aardewerk, huishoudelijk, technisch, hobby en overige koopwaar aangeboden.

Met ingang van 2017 is opslagruimte naast de kerk gerealiseerd, wat het werk voor de ophaalploeg aanzienlijk vermindert.

Ieder jaar wordt aandacht besteed aan PR door middel van kopij in de Hofstem, het ophangen van affiches, plaatsen van krantenberichtjes en soms een (radio)interview. Ook wordt geprobeerd om op de marktdag zoveel mogelijk publiek bij de kwamen te krijgen en te houden door buiten zitjes en een braadworstenkraam te plaatsen. De veilingen van bijzondere voorwerpen en talenten (diensten) tijdens de markten van 2014 en 2015 hebben geleid tot een succesvolle afsplitsing van de talentenveiling in 2016. In 2016 zijn er voor het eerst twee taxateurs aangetrokken die gratis de door het publiek meegebrachte voorwerpen taxeren.

De Hofmarkt heeft zich een prominente plek verworven in het programma van de kerk. Jaarlijks zetten zo'n 40 tot 50 vrijwilligers zich in. De dag zelf, maar ook de aanloop ernaartoe brengen een groot saamhorigheidsgevoel met zich mee. Met de Hofmarkt treedt de Hofkerk in de stad naar buiten toe (sommige vrijwilligers zijn zelfs van buiten de kerk) en draagt ze bij aan een duurzaam gebruik van goederen.

De Hofmarkt wordt gehouden in de week van 'De Boeskool is Lös'. De talentenveiling is in mei.

4. College van Kerkrentmeesters / Financiën

4.1 College van Kerkrentmeesters

Huidige situatie

Het College van Kerkrentmeesters (College) is verantwoordelijk voor alle materiële zaken in de gemeente voor zover niet van diaconale aard. Het College beheert dus (voor en in opdracht van de Kerkenraad) de financiën, de gebouwen en het personeel en voert de financiële en de ledenadministratie.

De leden van de Hofkerk vormen samen een geloofsgemeenschap, die ze ook samen in stand houden. Onder andere financieel. Via de jaarlijkse bijdrage aan Kerkbalans (AKB) maakt men het plaatselijk kerkenwerk mogelijk, maar ook het onderhoud van ons kerkgebouw. Het functioneren van de Hofkerk is voor een groot deel afhankelijk van de opbrengst van de AKB.

Gouden momenten voor het College waren recent:

- het beperkt houden van de exploitatie tekorten (als gevolg van getroffen maatregelen);
- het vaststellen van het beleggingsstatuut, waaronder het Comfort Inkomsten Mandaat bij de ABN AMRO (COIN) samen met de Diaconie;

- de verbouwing van de kerkhal (nieuwe toiletten/pantry etc.) en de herinrichting van de Keukenhof (in samenwerking met de klussenclub en andere vrijwilligers);
- periodiek schenken ('voor hetzelfde geld geef je meer'), hetgeen extra inkomsten oplevert;
- de bezorging van de Hofstem door vrijwilligers (in plaats van per post), hetgeen een flinke kostenbesparing betekent;
- de ledenadministratie (via LRP) en de financiële administratie (via Twinfield) zijn geheel geautomatiseerd. Verder voldoet de administratieve cyclus geheel aan de eisen van de landelijke PKN;
- de voorbereiding van het groot onderhoud van het orgel.

Dromen

Het College hoopt zo lang mogelijk een volwaardig predikant (0,8 fte) in dienst te kunnen hebben, maar het is realistisch genoeg om onder ogen te zien dat, als er niet voldoende financiële middelen zullen zijn, het dienstverband van de predikant verlaagd zal moeten worden. In dit kader zal samenwerking met gemeenten uit de kleine ring mogelijk voordelen op kunnen leveren.

Het College streeft naar een optimale exploitatie van het kerkgebouw.

Beleidsvoornemens

Het College wil gaan inspelen op de (natuurlijke) krimp van het aantal gemeenteleden en wil het financiële beleid hierop afstemmen.

Het orgel is aan een grote onderhoudsbeurt toe. Hiervoor kan deels worden gebruik gemaakt van de reeds aanwezige voorziening. Voor de verdere financiering zullen extra inkomsten gegenereerd dienen te worden, zoals via acties en/of subsidies.

Wie gaan het doen?

Het College en van toepassing zijnde werkgroepen/commissies.

Communicatie

Via de Hofbrief en Hofstem alsmede via de website.

4.2 Financiën

Meerjarenprognose 2018 – 2022 / verloop vermogen

In de Kerkenraad van 27 maart 2017 is de meerjarenprognose 2018 – 2022 vastgesteld. Hieruit blijkt dat door diverse voordelen en het meer realistisch begroten de verwachte exploitatietekorten minder zullen oplopen dan eerder ingeschat. Er blijven echter wel tekorten in de jaren 2018 tot en met 2021, variërend van € 3.000 tot € 10.000 per jaar.

Door deze tekorten zal het vermogen interen van ca € 685.000 per 31-12-2017 naar ca € 659.000 per 31-12-2021. Met ingang van 01-07-2021 is rekening gehouden met verlaging van de deeltijd van de predikant van 0,8 fte naar 0,6 fte (overeenkomstig de solvabiliteitseis van de PKN). Hierdoor is in 2022 weer sprake van een sluitende begroting.

De komende jaren zullen er steeds weer acties opgestart dienen te worden om de tekorten in de jaren 2018 t/m 2021 verder terug te kunnen dringen.

BIJLAGE

Kerkenraad

Herman Arends
 Jan Bos
 Ko Deen
 Ria van Dijk
 Harrie van Duijvenbode
 Joke Flokstra
 Bertha Frowijn
 Mariet Hamhuis
 Geeke Koster
 Geziena Medema
 Hans Meulenbeld
 Judith Naber
 Harry Navis
 Andrea Schreurs
 Inge Simao
 Jet Slinger
 Anja Wolbers

Werkgroep eredienst

Jan Bos
 Herman Breukink
 Marit de Groen
 Ina Schollaardt
 Koos Schollaardt
 Wiebe Valkema

Werkgroep pastoraat

Jan Bos
 Ria van Dijk
 Harrie van Duijvenbode
 Mariet Hamhuis
 Geeke Koster
 Geziena Medema
 Judith Naber

Jeugdraad

Werkgroep I & B
 Anneke Deen
 Arjen van Dijk
 Joke Flokstra
 Rianke Lubberding
 Harm Schreurs
 Jan Jacob Tiemersma

Diaconie
 Gerrit Dortland
 René Dreierink
 Joke Flokstra
 Bertha Frowijn
 Harry Navis
 Andrea Schreurs
 Jet Slinger
 Anja Wolbers

Klussenclub

Herman Arends
 Herman Breukink
 Jan Haanstra
 Henk Heidemann
 Cor van Hemert
 Roel Jansen
 Harry Navis
 Will van der Pol
 Hans Racer Palthe
 Wiebe Valkema
 Klaas Visser
 Henk Vrielink
 Titus Wolters

op afroep:
 Lammert Brink
 Gerrit Goorhuis
 Wilbert Kallenberg
 Ad Noordanus
 Ernst van Olffen
 Anton Scholten
 Herman van der Toorn

CollegevanKerkrentmeesters

Herman Arends
 Ko Deen
 Harm Medema
 Hans Meulenbeld
 Inge Simao